

Kurdistan Regional Government

Council Of Ministers

Ministry of H.E.& Scientific Research

Noble Technical Institute

Department of Business Administration



NOBLE  
Institute 2014  
پهیمانگه ی نوبلی تاییه ت

حکومته ی هه ریمی کوردستان عیراق  
ئهنجومه ئی وهزیران  
وهزاره ئی خویندنی بالآ و تویدینه وه ی زانستی  
ئهیمانطه ی تهکنیکی نوبل  
بهشی کارگیری کار



NOBLE  
Institute 2014  
پهیمانگه ی نوبلی تاییه ت

# کارگیری سیاستهکانی نرخ لهسه برپاری کرینی بهکار هینه

ئاماده کردنی قوتابی

سوزان تهیار ئیبراهیم  
آزیتا عبدالخالق حسین صدیق

شنۆ فاخیر جمال  
هیرۆ عیدالمؤمن سلیمان

بهسه پرشته

د.گوران یوسف اسماعیل

2024 - 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

[ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ ]

صدق الله العظيم

سورة النساء: الآية: 29

سوپاس وپیزانین

سوپاس بۆ خوای گهوره که توانیمان نهم تووژینهوه پیشککش بکەین، هەر بۆیه به پنیوستی دهزانین سوپاسیکی گهرم ئاراسته‌ی سه‌رپه‌رشتیاری تووژینهوه‌که (گوران یوسف

اسماعیل) بکهین . ههروهه سوپاسی تهواو بو ئهه ماموستا بهریزانهی لهگهلمان بوون و فیزی زانست و زانیارییان کردین له ماوهی رابردوو. له کوتاییش دا سوپاس بو تهواوی ئهه هاورییانهی کهوا یارمهتیان داین له ئاماده کردنی ئهه توژیینهوهیه دا .

### پیرست

أ	قورئانی پیروژ
ب	سوپاس و پیزانین
ج	پیرست
د	پوخته
1	بهشی یهکهه : 1.1 پیشهکی
2	2.1 کیشهی توژیینهوهکه
2	3.1 گرنگی توژیینهوه
3	4.1 ئامانجی توژیینهوهکه
3	5.1 گریمانهکانی لیکۆلینهوه
6 - 4	بهشی دووهه: پیداجوونهوهی ئهدهبیات
8 - 7	بهشی سنییهه : شیوازی کوکردنهوهی زانیاری و داتا
12 - 9	بهشی چوارهم : چوارچیهی مهیدانی بو توژیینهوهکه

13	بهشی پینجهم: دهر ئه نجام
14	پینشیاره کان
16-15	سه رچاوه کان
19 – 17	فۆرمی راپرسی

### پوخته

له چوارچێوهی رهوتی نوێ به رهو به کار بهر، دامه زراوه کان ئاره زووی خویان بو پینوستی تیگه یشتن له رهفتاری به کار بهر و ره هه نده کانی بریاره کانی کرینیان زیاد کردوه، بهو پینیهی به کار بهر له لایهن کۆمه لێک دیاریکه ره وه به رێوه ده بریت، که بریتین له:

دیاریکه رانی ئابووری: ئهوانه ی داها ت و سوودی به ده ست ها توو به یه که وه ده به ستنه وه .  
 دیاریکه ره کۆمه لایه تییه کان: که له سه ر بنه مای لیکۆلینه وه له کاریگه ریی چینه کۆمه لایه تییه کان و گروپه ئاماژ ه پیکرا وه کان دامه زرا وه له به کار بهر دا .  
 دیاریکه رانی ده روونی: که پینان وایه بریاری کرین کار دانه وه یه که به رام بهر به کار لیکه پیکهاته ناو خوییه کانی به کار بهر (پالنه ره کان، که سایه تی، فیر بوون، تیگه یشتن، هه لۆیسته کان) له گه ل کاریگه ریه ژینگه ییه کان.

ئامانجی سه ره کی لیکۆلینه وه له رهفتاری به کار بهر له کاتی کریندا ئاماده کردنی بهرنامه یه کی سه رکه وتوو ی بازرگانیه که بتوانیت کاریگه ری له سه ر بریاری کرین هه بیته له ریه گی یه که خستنی توخمه کانی تیکه له ی بازار کردنی به ره م و دابه شکردن و نرخ.

### Abstract

Within the framework of the new trend towards the consumer, institutions have increased their interest in the necessity of understanding consumer behavior and

the dimensions of their purchasing decisions, as the consumer is governed by a set of determinants, which are:

Economic determinants: those linking income and the benefit obtained.

Social determinants: which are based on studying the impact of social class and reference groups In the consumer.

Psychological determinants: which consider that the purchase decision is a reaction to the interaction of the consumer's internal components (motivations, personality, learning, perception, trends) with environmental influences?

The main goal of studying consumer behavior during purchasing is to prepare a successful marketing program that can influence the purchasing decision through the integration of the marketing mix elements of product, distribution, and price.